

Análisis de la política fiscal para bebidas alcohólicas en México

Un reporte para los 3 niveles de gobierno en el marco de la pandemia COVID 19

Durante la pandemia, el consumo de bebidas alcohólicas en México experimentó cambios significativos, con una posible sustitución de destilados por bebidas fermentadas.



Se observó una diferencia de género en el consumo, con un aumento en las mujeres y una reducción en los hombres.



El aumento en el consumo semanal y mensual fue más pronunciado en las mujeres.

La cirrosis hepática es una causa importante de muerte en México y puede estar relacionada con la violencia interpersonal.



Existe una tendencia regional en el consumo y las muertes relacionadas con las bebidas alcohólicas.

El impuesto especial sobre las bebidas alcohólicas afecta principalmente a un grupo socioeconómico específico.

Se propone un cambio en la fórmula de cálculo del impuesto para democratizar su impacto y desincentivar el consumo en grupos vulnerables.



Comunidad
MEXICANA
DE GESTIÓN PÚBLICA
PARA RESULTADOS